

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER MATA KULIAH E-BUSINESS**



**Oleh**

**Vina Zahrotun Kamila, M.Kom**

**NIP: 198911072018032001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
2020**

# SILABUS KURIKULUM

Perguruan Tinggi	:	Universitas Mulawarman
Fakultas	:	Teknik
Jurusan / Program Studi	:	Sistem Informasi
Mata Kuliah	:	E-Business
Kode Mata Kuliah	:	191503603W004
SKS	:	3
Semester	:	V (Lima) / Ganjil
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	:	
Aspek Sikap	:	<ul style="list-style-type: none"><li>● Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.</li><li>● Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;</li><li>● Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.</li><li>● Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila</li><li>● Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</li><li>● Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li><li>● Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li><li>● Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li></ul>
Aspek Umum	Keterampilan :	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</li><li>● Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li><li>● Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li><li>● Mampu melakukan analisis &amp; desain dengan menggunakan kaidah rekayasa software dan hardware serta algoritma dengan cara menggunakan tools dan dapat menunjukkan hasil dan kondisi yang maksimal untuk aplikasi bisnis.</li></ul>

- Aspek Khusus Keterampilan :
- Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
  - Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
  - Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
  - Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
- Pengetahuan Umum :
- Menguasai prinsip dan teknik penyelesaian permasalahan dengan menggunakan: kalkulus, matriks, statistika, aproksimasi, optimasi liner, pemodelan dan simulasi;
  - Menguasai prinsip-prinsip pembuatan suatu algoritma dan berbagai macam konsep bahasa pemrograman;
- PIP Unmul yang diintegrasikan :
- Mampu mengembangkan teori serta metode/teknik pada domain *Management and Governance* (MAGO) atau *Informatics Concepts* (INCO) dengan bertumpu pada studi Hutan Hujan Tropis beserta lingkungannya.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok.	: 34/RPS/SI/FT-UNMUL/ 2020
Tgl. Terbit	: 10/03/2020
No. Revisi	: 1
Hal	: 1 / 14

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Program Studi	: S1 Sistem Informasi
Mata Kuliah	: E-business
Kode Mata Kuliah	: 19150353W028
Semester	: V (lima)
SKS	: 3 (tiga)
Capaian Pembelajaran MK	: Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat menganalisis sistem Ebusiness dari berbagai perusahaan dan mempraktikkan penerapan desain dan pembangunan Ebusiness untuk membantu masyarakat ekonomi kreatif hutan tropika basah kalimantan, terutama dalam cakupan UMKM lokal Kalimantan Timur
Mata Kuliah Prasyarat	: Pemrograman Web
Nama Dosen	: Vina Zahrotun Kamila, M.Kom
Sumber Referensi	: Buku 1 : Richardus Eko Indrajit, 2016, <i>Electronic Business</i> , Preinexus (Online : academia.edu/30100448/ Electronic_Business) Buku 2 : Richardus Eko Indrajit, 2016, <i>Electronic Commerce</i> , Preinexus (Online : academia.edu/30100449/ Electronic_Commerce) Buku 3 : Richardus Eko Indrajit, 2016, <i>Electronic Procurement</i> , Preinexus (Online : academia.edu/30100454/ Electronic_Procurement) Buku 4 : Efraim Turban, dkk, 2015, <i>Electronic Commerce: A managerial and Social Network Perspective 8th Ed.</i> , Springer Website 1 : <a href="https://www.smartwriter.ai/e-commerce-case-studies">https://www.smartwriter.ai/e-commerce-case-studies</a> (kumpulan study kasus E-Commerce - untuk bahan diskusi) Website 2 : <a href="https://www.bloomreach.com/en/blog/2019/11/e-commerce-case-studies.html">https://www.bloomreach.com/en/blog/2019/11/e-commerce-case-studies.html</a> (kumpulan study kasus E-Commerce - untuk bahan diskusi) Website 3 : <a href="https://www.youtube.com/channel/UCQMyhrt92_8XM0KgZH6VnRg">https://www.youtube.com/channel/UCQMyhrt92_8XM0KgZH6VnRg</a> Youtube Channel : Company Man (bahan studi kasus internasional) Website 4 : <a href="https://www.youtube.com/channel/UCe1VVEfz8b7XW37G-DeVpaw">https://www.youtube.com/channel/UCe1VVEfz8b7XW37G-DeVpaw</a> Youtube Channel : Pecah Telur ID (bahan studi kasus nasional)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok.	: 34/RPS/SI/FT-UNMUL/ 2020
Tgl. Terbit	: 10/03/2020
No. Revisi	: 1
Hal	: 2 / 14

Media pembelajaran daring :

LMS – MOLS ([mols.unmul.ac.id](http://mols.unmul.ac.id))

Ceramah, Presentasi dan Diskusi – Zoom (kemudian diupload ke Youtube), Mentimeter, Miro

Kuis – Google Form, Mentimeter



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 3 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan contoh Ecommerce dan Ebusiness secara umum	a) Mengidentifikasi bahan, materi, sistem penilaian dan buku referensi yang digunakan dan kompetensi yang akan dicapai pada mata kuliah ini b) Menjelaskan definisi dan jenis-jenis Ecommerce c) Mengidentifikasi elemen-elemen Ebusiness pada suatu perusahaan	a) Kontrak perkuliahan b) Pengertian Ecommerce c) Contoh Ecommerce d) Pengertian Ebusiness e) Elemen-elemen Ebusiness	Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa mengidentifikasi bahan, materi, sistem penilaian dan buku referensi yang digunakan dan kompetensi yang akan dicapai pada mata kuliah ini Mahasiswa mengidentifikasi apa yang disebut dengan Ecommerce & Ebusiness, dan dapat memberikan contoh-contoh yang sering digunakan dalam sehari-hari	Kuis	Kesesuaian dengan materi  Peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah disampaikannya materi	5	Buku: 1, 2  Website: 1, 2



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 4 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
2	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan Ecommerce di sekitar kita	a) Mengidentifikasi kebutuhan industri akan Ecommerce b) Menggambarkan dan menganalisis Ecommerce yang sedang berjalan (terutama di situasi tak tentu seperti Pandemi) c) Menganalisis faktor kesuksesan Ecommerce dari studi kasus	a) Perkembangan Ecommerce terutama di era Pandemi b) Studi Kasus Ecommerce Internasional : Spotify <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PB0z2XigTFA">youtube.com/watch?v=PB0z2XigTFA</a> c) Studi Kasus Ecommerce Nasional : MFG ( <a href="http://myfashiongrosir.com">myfashiongrosir.com</a> ) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7IjHrbQH_ZU">youtube.com/watch?v=7IjHrbQH_ZU</a>	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi Ecommerce yang tidak asing di sekitar kita  Mahasiswa menganalisis faktor-faktor kesuksesan Ecommerce dalam bisnis	Tugas dan Kuis	Kesesuaian dengan materi  Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	10	Buku: 4  Website: 3,4
3	Mahasiswa mampu menjelaskan model umum dalam Ebusiness	a) Menjelaskan definisi dan tujuan utama dari Ebusiness	a) Ebusiness Overview	Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa mengidentifikasi dan menganalisis model E-	Kuis	Kesesuaian dengan materi	5	Buku: 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl.  
Terbit : 10/03/2020

No.  
Revisi : 1

Hal : 5 / 14

		b) Menjelaskan dan menganalisis jenis-jenis model Ebusiness	b) Model Ebusiness : B2C, B2B, B2B2C, C2C, C2B, B2E, G2B, G2C, G2G, G2E		business dan contoh-contoh penerapannya		Peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah disampaikan materi		
--	--	---	---	--	---	--	--	--	--





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 6 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
4	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan Emarketplace	a) Menjelaskan definisi Emarketplace b) Menggambarkan dan menganalisis perkembangan Emarketplace di dalam dan luar negeri	a) Definisi dan contoh Emarketplace b) Studi Kasus mekanisme penjualan Emarketplace: Alibaba vs Amazon c) Studi Kasus Ecommerce Nasional : Tokopedia dan Bibli	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi mekanisme umum Emarketplace  Mahasiswa menganalisis perkembangan Emarketplace di Indonesia, terutama di era Pandemi Covid-19	Kuis	Kesesuaian dengan materi  Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	5	Buku: 4  Website: 1, 2, 3
5	Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme, <i>platform</i> dan <i>tools</i> dalam Ecommerce	a) Menjelaskan mekanisme dalam Ecommerce b) Menjelaskan dan menganalisis dari mekanisme, <i>platform</i> dan <i>tools</i> dalam Ecommerce	a) Diagram hubungan <i>activities-mechanism</i> dalam Ecommerce b) Proses pembelian secara daring	Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa dapat menganalisis mekanisme, <i>platform</i> dan <i>tools</i> dalam Ecommerce	Kuis	Kesesuaian dengan materi, ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis kasus Ecommerce	5	Buku: 2,4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 7 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
6	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan Elearning dan MOOC	a) Menjelaskan definisi Elearning dan MOOC b) Menggambarkan dan menganalisis perkembangan Elearning dan MOOC di dalam dan luar negeri	a) Definisi dan contoh Elearning b) Studi Kasus MOOC Internasional: Coursera, UdeMy c) Studi Kasus MOOC Nasional : Ruangguru, IndonesiAx	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi mekanisme umum Elearning dan MOOC  Mahasiswa menganalisis perkembangan Elearning dan MOOC di Indonesia, terutama di era Pandemi Covid-19	Kuis	Kesesuaian dengan materi  Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	10	Buku: 1,4  Website: 3
7	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan Egovernment	a) Menjelaskan definisi Egovernment b) Menggambarkan dan menganalisis perkembangan Egovernment di	a) Definisi dan contoh Egovernment b) Perkembangan Egov di berbagai negara	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi berbagai aplikasi Egovernment yang kita gunakan sehari-hari  Mahasiswa menganalisis perkembangan dan	Kuis	Kesesuaian dengan materi  Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	5	Buku: 1,4  Website: 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok.	: 34/RPS/SI/FT-UNMUL/ 2020
Tgl. Terbit	: 10/03/2020
No. Revisi	: 1
Hal	: 8 / 14

		dalam dan luar negeri	c) Egovernment Development Index d) Studi Kasus Egovernment: Indonesia		efektivitas Egovernment di Indonesia, terutama di era Pandemi Covid-19				
8	UTS (Google Form)								



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 9 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
9	Mahasiswa mampu menganalisis penggunaan Eprocurement	a) Menjelaskan definisi Eprocurement b) Menggambarkan dan menganalisis proses pembelian barang/ jasa pada perusahaan/ institusi dengan Eprocurement	a) Definisi dan contoh Eprocurement b) Proses pembelian barang dan jasa untuk perusahaan/ institusi c) Studi Kasus Eprocurement: Pertamina (eproc.pertamina.com) vs Pelindo (eproc.pelindo.co.id)	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi situs-situs Eprocurement milik perusahaan/ institusi  Mahasiswa menganalisis perkembangan dan efektivitas penggunaan Eprocurement pada perusahaan/ institusi, terutama di era Pandemi Covid-19	Kuis	Kesesuaian dengan materi  Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	5	Buku: 3,4  Website: 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
 2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 10 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan maksud dan peran <i>Mobile Commerce</i> dan <i>Ubiquitous Computing</i>	a) Menjelaskan definisi <i>Mobile Commerce</i> dan peran <i>Ubiquitous Computing</i> dan perkembangan IoT b) Menjelaskan manfaat dari penggunaan aplikasi <i>mobile</i> dalam Ebusiness c) Menjelaskan dan menganalisis efektifitas dan efisiensi dari <i>M-Commerce</i>	a) <i>Mobile Commerce (M-Commerce)</i> b) Perkembangan perangkat dan aplikasi <i>mobile</i> dan perangkat pendukungnya c) Mengetahui M-Commerce, M-banking, Aplikasi Fintech d) Mengetahui <i>Mobile Entertainment (Game, TV on Demand)</i>	Diskusi, Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa mengenal berbagai aplikasi <i>Mobile Commerce</i> di berbagai bidang aplikasi lain yang beserta perangkat pendukungnya	Tugas, Kuis	Ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis berbagai aplikasi <i>Mobile Commerce</i>	5	Buku: 1 Website: 2



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 11 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
11	Mahasiswa mampu menganalisis dampak era media sosial dalam perkembangan Ebusiness	a) Menjelaskan definisi <i>Social Commerce</i> b) Menganalisis fenomena pemasaran dan iklan media sosial	a) Definisi dan sejarah adanya <i>Social Commerce</i> b) Studi kasus selebgram dan fenomena iklan dengan media sosial (IG, Tiktok, FB) c) Dampak media sosial dalam perkembangan Ebusiness	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa melakukan <i>mini research</i> untuk menganalisis perkembangan Ebusiness dari adanya media sosial, terutama di era pandemi	Tugas, Laporan Hasil Diskusi	Ketepatan dalam menganalisis dampak media sosial dalam perkembangan Ebusiness	10	Buku: 4 Website: 3,4
12	Mahasiswa mampu menganalisis isu keamanan, privasi dan kejahatan siber dalam Ebusiness	a) Menjelaskan peran keamanan dan privasi Ebusiness b) Menganalisis berbagai isu kejahatan siber dalam suatu studi kasus	a) Pentingnya Keamanan dan Privasi b) Studi kasus <i>Fraud</i> , Pencurian Data dan kejahatan siber lainnya	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa melakukan <i>mini research</i> untuk menganalisis kasus-kasus kejahatan siber yang mengancam keberlangsungan Ebusiness dari dalam dan luar negeri	Laporan Hasil Diskusi	Ketepatan dalam menganalisis peran keamanan dan privasi pada keberlangsungan Ebusiness	5	Buku: 4 Website: 1,3



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 12 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
13	Mahasiswa mampu menganalisis isu regulasi, etika dan lingkungan sosial dalam Ebusiness	a) Menjelaskan peran regulasi, etika dan lingkungan sosial dalam Ebusiness b) Menganalisis berbagai kasus regulasi dan etika sosial yang berdampak pada perkembangan Ebusiness	a) Pentingnya Regulasi, Etika dan Lingkungan Sosial b) Studi kasus <i>Disney</i> dalam menangani kasus pembajakan produknya	Ceramah, Tanya jawab	Mahasiswa menjelaskan dan menganalisis peran regulasi, etika dan lingkungan sosial dalam Ebusiness	Kuis	Ketepatan menjawab soal  Kreativitas dalam menyampaikan pendapat dan ide inovasi	5	Buku: 4
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis keberhasilan Ebusiness	a) Menjelaskan ukuran keberhasilan Ebusiness b) Menganalisis keberhasilan/ kegagalan suatu kasus Ebusiness	a) Ukuran keberhasilan Ebusiness b) Studi kasus pengukuran keberhasilan: Yahoo vs Google c) Studi kasus keberhasilan	Observasi daring, Diskusi, Ceramah, dan Tanya jawab	Mahasiswa menganalisis keberhasilan/ kegagalan suatu kasus Ebusiness pada kasus internasional maupun lokal di sekitar kita	Kuis	Ketepatan menjawab soal  Kreativitas dalam menyampaikan pendapat	5	Buku: 1, 2 Website: 3,4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl.  
Terbit : 10/03/2020

No.  
Revisi : 1

Hal : 13 / 14

			penerapan Ebusiness pada UMKM skala lokal: PesanBungkus vs SayurYuk						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS MULA WARMAN**  
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 34/RPS/SI/FT-UNMUL/  
2020

Tgl. Terbit : 10/03/2020

No. Revisi : 1

Hal : 14 / 14

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
15	Mahasiswa mampu menganalisis prospek Ebusiness untuk UMKM lokal Kalimantan Timur	a) Menjelaskan dan menganalisis prospek Ebusiness di Indonesia b) Menganalisis dan merancang sebuah aplikasi Ebusiness untuk bisnis UMKM di Kalimantan Timur	a) Prospek Ebusiness di Indonesia b) Faktor keberhasilan Ebusiness untuk UMKM c) Presentasi mahasiswa	Diskusi dan Presentasi Mahasiswa dan Tanya Jawab	Mahasiswa melakukan observasi dan diskusi kelompok dalam menganalisis bisnis UMKM Kalimantan Timur  Mahasiswa membuat <i>mini project</i> dan mempresentasikan proposal Ebusiness dari hasil diskusi	Tugas Kelompok, Laporan Hasil Diskusi, dan Presentasi	Ketepatan dalam menganalisis dan membuat proposal Ebusiness  Kreativitas dalam menyampaikan pendapat dan ide inovasi	20	Buku: 1 Website: 3,4

Samarinda, 10 Maret 2020

Koordinator Prodi Sistem Informasi

Islamiyah, S.Kom., M.Kom  
198701162015042001